

Introduction

Monsieur, Madame

Dans le cadre d'une étude menée à la demande conjointe du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) et du Ministère de la Culture et de la Communication (MCC) de la France, le Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM) de l'UQAM vous invite à répondre à ce court questionnaire, portant sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles à l'ère du numérique.

Le questionnaire ne prend que 15 minutes pour y répondre. Nous vous remercions de répondre à ce sondage en vous basant sur votre connaissance du secteur culturel et en tenant compte du contexte particulier du pays dans lequel vous travaillez.

Information personnelle

Prénom :

Nom de famille :

Organisme/Institution :

Secteur d'activité/Industrie culturelle* :

Fonction* :

Pays* :

Courrier électronique :

Questions

LES ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DU NUMÉRIQUE POUR LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES

Le numérique, et en particulier l'Internet, représente un enjeu pour :

	1 (totalement en accord)	2 (partiellement d'accord)	3 (ni d'accord, ni en désaccord)	4 (partiellement en désaccord)	5 (totalement en désaccord)
la création/production de biens et services culturels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la distribution/diffusion de biens et services culturels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la consommation de biens et services culturels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
la formation et le renforcement des capacités des acteurs culturels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
l'éducation et la sensibilisation du public à l'importance de la protection et de la promotion de la diversité des expressions culturelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Commentez brièvement vos réponses en décrivant comment les technologies numériques affectent ou non votre activité ou secteur culturel

Depuis l'avènement du numérique et de l'Internet dans votre pays, vous avez constaté :

	1 (totalement en accord)	2 (partiellement d'accord)	3 (ni d'accord, ni en désaccord)	4 (partiellement en désaccord)	5 (totalement en désaccord)
Une augmentation de l'offre culturelle étrangère dans votre pays	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une augmentation de l'offre culturelle nationale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une augmentation du rayonnement à l'étranger de biens et services culturels nationaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Une situation d'équilibre entre l'offre culturelle nationale et étrangère	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Si vous avez fait d'autres constats liés à des transformations induites par les technologies numériques sur l'offre culturelle dans votre pays, veuillez les décrire :

Quels sont les effets les plus importants du numérique et de l'Internet sur le secteur culturel spécifique que vous représentez dans votre pays ?

(Choisissez 3 réponses et classez-les par ordre d'importance, 1= le plus important et 3= le moins important)

- Un accès accru à des biens et services culturels numériques diversifiés.
- Une concentration de l'offre et une uniformisation de la consommation autour de biens et services culturels importés.
- Une recomposition du secteur des industries culturelles avec de nouveaux acteurs et de nouveaux canaux de distribution de l'offre.
- L'essor de nouveaux métiers et services culturels liés au développement des technologies numériques.
- Une croissance des pratiques de partage de contenus culturels sur Internet.

LES POLITIQUES CULTURELLES EN LIEN AVEC LE NUMÉRIQUE

Les autorités politiques responsables de la culture dans votre pays ont-elles pris des mesures ou adopté des politiques culturelles intégrant les technologies numériques ?

- Oui
- Non
- Ne sais pas

Si oui, identifiez un ou plusieurs exemples de mesure(s) ou politiques concrète(s) ayant été prise(s) dans ce sens:

- Soutien aux artistes et aux créateurs de biens et services culturels numériques (étape de la création).
- Développement des mécanismes de soutien à la production de biens et services culturels numériques (étape de la production).
- Promotion des mécanismes de distribution de biens et services culturels numériques (étape de la distribution/diffusion).
- Promotion d'un accès équilibré à l'offre culturelle numérique nationale et étrangère (étape de la consommation).
- Autre

Si vous avez coché la case "Autre" parmi les options de réponse précédentes, veuillez préciser la mesure ou la politique culturelle que vous souhaitez citer en exemple :

Sur une échelle de 1 à 5, veuillez indiquer votre degré de satisfaction par rapport à la politique culturelle nationale de votre pays, en tenant compte de vos attentes et de vos préoccupations à l'ère du numérique :

- 1= totalement satisfait
- 2= partiellement satisfait
- 3= ni satisfait, ni insatisfait
- 4= partiellement insatisfait
- 5= totalement insatisfait

Existe-t-il un plan ou une stratégie nationale relative à la promotion des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans votre pays ?

- Oui
- Non
- Ne sais pas

Si oui, précisez le nom de ce plan ou de cette stratégie

Cette stratégie nationale de promotion des TIC mentionne-t-elle spécifiquement :

- a) La culture
- b) La diversité des expressions culturelles
- c) La Convention de l'UNESCO de 2005
- d) Aucune de ces thématiques
- e) Ne sais pas

Si non, des démarches sont-elles entreprises en vue de l'élaboration d'une telle stratégie numérique spécifique pour le domaine de la culture ?

- Oui
- Non
- Ne sais pas

En prenant en compte votre environnement numérique, que préconisez-vous pour la **PROTECTION** de la diversité des expressions culturelles dans votre pays ?

(Choisissez 3 réponses et classez-les par ordre de priorité de 1 à 3, 1= le plus important et 3= le moins important)

- a) Garantir une juste rémunération des créateurs au titre de l'exploitation numérique de leurs œuvres et assurer un meilleur partage de la valeur entre producteurs, éditeurs et distributeurs de services en ligne.
- b) Réglementer la contribution des acteurs numériques et des fournisseurs de services Internet (FSI) au financement de la création et des productions locales.
- c) Favoriser l'accès à des nouvelles plateformes de diffusion numérique pour mieux exporter et promouvoir la diversité des expressions culturelles.
- d) Adapter les principes de l'exception culturelle aux nouveaux enjeux du numérique afin de préserver les biens et services culturels locaux face aux nouveaux géants du web.
- e) Mieux encadrer le développement et la diffusion d'une offre culturelle numérique légale afin de réduire le piratage.
- f) Faciliter l'obtention d'aides et de subventions visant à soutenir les artistes et professionnels de la culture dans le contexte nouveau induit par l'essor des technologies numériques.

Autre (si vous avez une autre mesure à rajouter à la liste, veuillez la préciser) :

En prenant en compte votre environnement numérique, que préconisez-vous pour la **PROMOTION** de la diversité des expressions culturelles dans votre pays ?

(Choisissez 3 réponses et classez-les par ordre de priorité de 1 à 3, 1= le plus important et 3= le moins important)

- a) Adopter des mesures pour soutenir le développement des infrastructures et des plateformes numériques afin de favoriser l'accès aux biens et services culturels en ligne.
- b) Mettre en place des mesures fiscales incitatives pour favoriser la création/production de biens et services culturels numériques.
- c) Développer des stratégies numériques axées sur la sensibilisation du public à la création culturelle locale et mondiale.
- f) Renforcer les capacités des artistes et des professionnels de la culture en matière d'utilisation des outils/plateformes/supports numériques et favoriser l'échange de bonnes pratiques.
- d) Mettre en place des politiques de rayonnement de l'offre culturelle locale.
- e) Éduquer et sensibiliser le public à la diversité des expressions culturelles en s'appuyant sur les organisations et les réseaux locaux de la société civile.

Autre (Si vous avez une autre mesure à rajouter à la liste, veuillez la préciser):

L'IMPORTANCE DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE POUR LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Comment définiriez-vous votre appréciation de la coopération (bilatérale, régionale, multilatérale) entre les différentes instances internationales pour la mise en œuvre de la Convention de 2005 de l'UNESCO à l'ère du numérique ?

- a) Forte (collaboration étroite, synergie et actions concertées, plusieurs initiatives coproduites)
- b) Moyenne (vision partagée, mais collaboration et partenariats ponctuels, actions redondantes)
- c) Faible (peu de concertations, actions isolées, manque de coordination, approches contradictoires au niveau de la perception de la diversité des expressions culturelles)
- d) Ne sais pas

Avec quelle organisation internationale l'UNESCO devrait-elle instaurer/accruter en priorité sa collaboration afin de faciliter la PRODUCTION et la DISTRIBUTION de biens et services culturels numériques, en particulier dans les pays en développement ?

- UIT (Union internationale des télécommunications)
- OIF (Organisation internationale de la Francophonie)
- OMPI (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle)
- Banque mondiale
- OMC (Organisation mondiale du commerce)
- Bureaux / Organes de l'ONU (PNUD/CNUCED/ECOSOC/...)
- Autre (ex : OCDE, Commission européenne, Internet Society/ISOC, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers/ICANN,...)

Si vous avez coché la case "Autre", veuillez préciser ici le nom de l'Organisation :

Avec quelle organisation internationale l'UNESCO devrait-elle instaurer/accruter sa collaboration afin de faciliter l'ACCÈS et la CONSOMMATION de biens et services culturels, en particulier dans les pays en développement ?

- a) UIT (Union internationale des télécommunications)
- b) OIF (Organisation internationale de la Francophonie)
- c) OMPI (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle)
- d) Banque mondiale
- e) OMC (Organisation mondiale du commerce)
- f) Bureaux / Organes de l'ONU (PNUD/CNUCED/ECOSOC/...)
- g) Autre (ex : OCDE, Commission européenne, Internet Society/ISOC, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers/ICANN,...)

Si vous avez coché la case "Autre", veuillez préciser ici le nom de l'Organisation :

Parmi les aspects suivants de la coopération internationale, lesquels devraient être renforcés en priorité ?

(Choisissez 3 réponses et classez-les par ordre d'importance, 1= le plus important et 3= le moins important)

- a) Assistance technique (transfert de technologie, transfert de savoir-faire et de compétences,...).
- b) Assistance financière directe ou indirecte avec des critères de sélection tenant compte du contexte des pays bénéficiaires.
- c) Articulation des questions culturelles et commerciales (ententes culturelles et accords commerciaux) en lien avec le numérique.
- d) Adaptation des dispositifs de financement existants (tels que le Fonds international pour la diversité culturelle) en vue de prioriser la sélection de projets culturels liés au numérique à travers des appels à projets thématiques.
- e) Partage de connaissances en ligne (plateforme/base de données) centralisant de l'information sur les partenariats et les politiques culturelles.
- f) Renforcement du rôle d'observateur de la société civile et de sa participation au sein de l'UNESCO.

Autre (SVP précisez) :

LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES ET LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES

Selon vous, quels sont les facteurs qui freinent l'intégration du numérique dans l'élaboration ou la mise en œuvre des mesures et politiques culturelles ?

(Classez vos réponses par ordre d'importance, 1= le facteur le plus important et 3= le moins important, maximum de 3 choix) :

- Absence d'infrastructures et de réseaux de télécommunications.
- Absence d'une stratégie numérique pour la culture.
- Manque de visions à long terme de la part des autorités en charge des politiques culturelles.
- Absence de cadres législatif et réglementaire relatifs à la culture numérique.
- Manque d'investissements dans le secteur de la culture à l'ère du numérique.

Selon vous, quel impact pourraient avoir les mesures suivantes de promotion du numérique sur la diversité des expressions culturelles ?

	Impact négatif	Neutre (ni négatif, ni positif)	Impact positif
Mesures favorisant l'accès aux infrastructures et l'acquisition d'équipements numériques.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mesures favorisant la production, la numérisation et la diffusion de contenus culturels locaux en ligne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mesures favorisant le développement d'usages, d'applications et de services numériques culturels innovants.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mesures liées à la formation et au renforcement des compétences des acteurs culturels en matière de numérique.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En lien avec la question précédente, pouvez-vous décrire brièvement une mesure, initiative ou projet pouvant être considéré comme un exemple de bonne pratique numérique dans le domaine culturel ?

Selon vous, quels usages/pratiques numériques sont les plus susceptibles de promouvoir et de protéger la diversité des expressions culturelles dans les années à venir ?

(Choisissez 3 réponses dans la liste suivante et classez-les par ordre d'importance, 1= le plus important et 3= le moins important)

- Publication et consultation en ligne de contenus culturels et artistiques (agenda culturel, annuaire des lieux culturels, répertoire des associations culturelles, ...).
- Création multimédia et création en ligne (création assistée par ordinateur, design virtuel, ...).
- Téléchargement de musique/livres/films/logiciels.
- Visites de musées ou de bibliothèques virtuelles.
- Jeux en ligne ou en réseaux.
- Visionnement d'émissions de télévision en ligne.
- Écoute d'émissions radiophoniques en ligne.
- Echanges à travers des sites de rencontres, forums, médias et réseaux sociaux culturels.
- Production et consultation en ligne de statistiques fiables et pertinentes sur les industries culturelles.

Autre (SVP précisez):

Conclusion

Les résultats de cette étude seront disponibles au début de l'année 2015. Nous vous remercions de votre participation.

Politique de confidentialité

Les informations sur votre identité sont destinées à faciliter le travail d'analyse suite à la collecte des données et ne seront pas diffusées dans le rapport final de l'étude.