

El comercio exterior catalán con América Latina en las últimas dos décadas¹

Alejandro D. Jacobo²
Marcos G. Montenegro³

Resumen

Este trabajo revisa la evolución de los flujos comerciales entre las comunidades españolas y América Latina (AL) y, de manera particular, el comercio exterior entre Cataluña y AL durante el período 1995-2016. De acuerdo con la tasa de crecimiento promedio registrada en el pasado, el nivel actual de comercio con AL está muy por debajo de su potencial. Cataluña puede beneficiarse incrementando sus exportaciones en Semimanufacturas, como así también las del Sector Automóvil y Bienes de Equipo. En tanto las categorías de bienes más prometedoras para Argentina y Brasil son Alimentación, bebidas y tabaco y también algunas Semimanufacturas. Para el caso de México, el incentivo debería darse a los Productos Energéticos y al Sector Automóvil

Códigos JEL:

F10, F13, F15

Abstract

This paper reviews the evolution of trade flows between Spanish communities and Latin America (LA) and, in particular, the foreign trade between Catalonia and LA during the period 1995-2016. According to the past average growth rate, the current level of trade with LA is well below its potential. Catalonia can benefit by increasing its exports of Semi manufactures, as well as those of the Automobile Sector and Capital Good. As to Argentina and Brazil, the most promising categories of exported goods are Food, beverages and tobacco and various Semi manufactures. In the case of Mexico, the promising categories are Energy Products and the Automobile Sector.

JEL Codes:

F10, F13, F15.

¹ Se agradecen los comentarios de un dictaminador anónimo. El primero de los autores agradece también al Instituto Complutense de Análisis Económico la generosa hospitalidad recibida durante su estancia en Madrid (España), en junio de 2018, en particular al Dr. Simón Sosvilla-Rivero. Se aplica la reserva usual.

² Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba; Instituto de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Villa María.

³ Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba. Ex becario en la Università di Bologna (Italia).

1. Introduction

En la trascendente relación de América Latina (AL) con la Unión Europea (UE), España, además de tener una vinculación cultural e histórica de gran relevancia, es uno de sus principales socios comerciales. A este respecto, y a título ilustrativo, según datos del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (en adelante MINECO), sólo el flujo comercial de este país con el principal bloque integracionista latinoamericano (el Mercado Común del Sur, MERCOSUR) ha crecido 147% en los últimos veinte años.

Sin duda alguna, este porcentaje constituye un logro para nada despreciable, más aún si se considera: (a) el clima de crisis y de recesión en la región en 2002, con caídas generalizadas del Producto Interno Bruto (PIB) de sus economías; (b) la última crisis financiera global en 2008-2009, por la cual se alteró el canal de transmisión mediante el volumen y el precio de las exportaciones, junto en el envío de remesas; y (c) la caída de la demanda interna de los países en un contexto de incertidumbre mundial, también producto de la crisis financiera global referida que vivió, en 2013, su quinto año consecutivo, y gracias a la cual los flujos comerciales no estuvieron exentos de inconvenientes.⁴

Ahora bien, aún con vaivenes, se debe reconocer que no todas las regiones españolas han podido contribuir al sostenimiento de esos intercambios; mantenimiento que resulta fundamental para sustentar y fortalecer, a futuro, las relaciones comerciales. Es por ello que este trabajo revisa la evolución de los flujos de comercio entre las comunidades españolas y AL en general y, de manera particular, y por su importancia, el comercio exterior entre Cataluña y AL durante el período 1995-2016.

La revisión que se pretende es oportuna por dos motivos. El primero, frente a las direcciones que adoptaría el comercio mundial, debidas a la irrupción de nuevas tendencias (que apuntan a disminuir el comercio interbloques y a aumentarlo, en cambio, vía tratados bilaterales), cobra relevancia el fortalecimiento de la relación entre los países de la UE y los de AL.

El segundo motivo se vincula con la alternativa de crecimiento y oportunidades de negocios que representa el mercado latinoamericano. A este respecto, sucede que las reformas estructurales llevadas a cabo en esta región han supuesto, en la

mayoría de los casos, progresos económicos, políticos y sociales importantes, así como la existencia de un mercado emergente con un elevado volumen de demanda.

Cabe remarcar la existencia de otros factores que coadyuvan para el resurgimiento y fortalecimiento de los incentivos para negociar entre ambos lados del Atlántico. Entre estos factores pueden mencionarse los cambios en el contexto político y económico internacional (con especial hincapié en los profundos desplazamientos de poder mundial y el mapa de competencia económica global), junto al creciente protagonismo chino en el comercio y en las inversiones internacionales.⁵

En general, se sostiene que los intercambios comerciales son prometedores y que los mismos se han visto alterados en determinados momentos por cuestiones exógenas a las voluntades de las partes. Se sostiene, también, que Cataluña es un motor fundamental en ese flujo de comercio.

Bajo tales preceptos, el resto del trabajo se estructura como sigue. La sección 2 proporciona un análisis muy breve del flujo de comercio y la situación de las exportaciones e importaciones españolas, mediante un estudio geográfico que repasa el comercio en general entre las comunidades españolas y AL en las últimas dos décadas. La sección 3 hace lo propio con Cataluña y AL de manera específica. La sección 4 se ocupa de las categorías de bienes más prometedoras en esta vinculación. Finalmente, la sección 5 presenta algunos comentarios, a modo de conclusión.

2. El comercio entre las comunidades españolas y AL

Durante los últimos años, fundamentalmente a partir de la celebración de la Cumbre de Río de Janeiro en 1999, dentro del marco de la UE se han desarrollado acuerdos de colaboración con países de AL. Estos acuerdos han intentado impulsar la cooperación económica, la liberación del comercio, el fortalecimiento de las relaciones entre ambas regiones y, en definitiva, el desarrollo económico y social de las mismas. En particular, y como cabría esperar al ser la puerta principal de acceso a la UE, España es el país de la UE que más acuerdos comerciales ha firmado con países de AL (Martínez Álvarez, c. 2012). No es casualidad, en consecuencia, que resulte importante el análisis del flujo comercial entre España, en especial sus comunidades autónomas, y AL.

⁴ Naciones Unidas – CEPAL (2002, 2008, 2016).

⁵ Peña (2010).

A este respecto, la Tabla 1 exhibe la participación del flujo comercial de cada comunidad autónoma en el comercio total español con los países de AL durante el año 2016.⁶ Se aprecia que 7 comunidades autónomas concentran 84,5% del comercio total con AL. Estas comunidades son (con su correspondiente porcentaje de participación en el comercio total español con AL entre paréntesis): Cataluña (24,3%), Andalucía (10,9%), Región de Murcia (10,4%), País Vasco (10%), Comunidad de Madrid (9,9%), Galicia (9,5%) y Comunitat Valenciana (9,5%).

Tabla 1

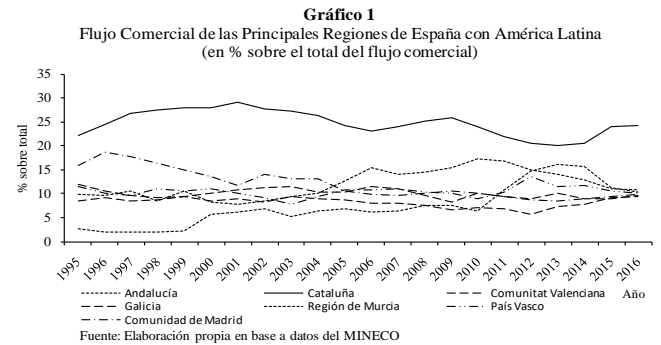
Comunidades autónomas
Flujo comercial con América Latina
(en % sobre total español)

| Comunidad | % |
|----------------------------|-------|
| Cataluña | 24,33 |
| Andalucía | 10,89 |
| Región de Murcia | 10,41 |
| País Vasco | 10,01 |
| Comunidad de Madrid | 9,89 |
| Galicia | 9,52 |
| Comunitat Valenciana | 9,45 |
| Principado de Asturias | 3,83 |
| Castilla y León | 2,84 |
| Comunidad Foral de Navarra | 2,76 |
| Aragón | 1,74 |
| Castilla-La Mancha | 1,21 |
| Cantabria | 1,1 |
| Canarias | 0,94 |
| La Rioja | 0,55 |
| Extremadura | 0,29 |
| Illes Balears | 0,25 |

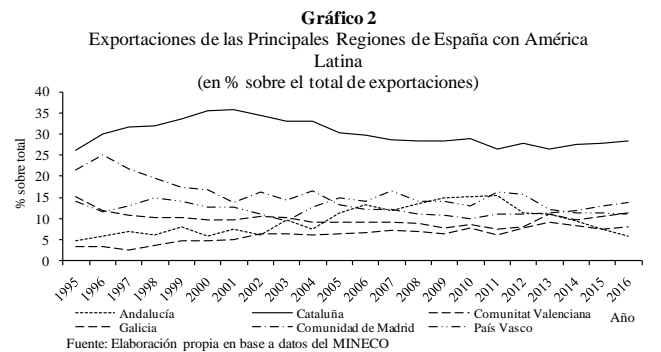
Fuente: en base a datos del MINECO

En líneas generales, El Gráfico 1 considera la evolución de las participaciones de las siete principales comunidades en el comercio con AL durante las últimas dos décadas. Se aprecia que Cataluña ha representado, en promedio, un cuarto del flujo comercial total. La participación del resto de las comunidades autónomas se ha mantenido muy por debajo de ese nivel.

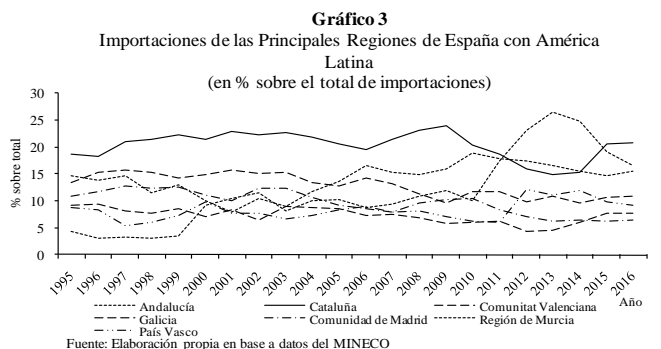
⁶ Los países latinoamericanos considerados en este estudio son: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. En el caso de España, y por falta de datos, no se incluyen las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.



Algo similar se aprecia en el Gráfico 2 que exhibe la evolución de las participaciones de las seis principales comunidades respecto a las exportaciones totales de España hacia AL. Se observa, al igual que en el caso anterior, que Cataluña lidera tal participación en el total exportado, con un promedio del 30% durante el periodo. También al igual que el caso anterior, las comunidades restantes mantienen sus niveles muy por debajo.



Un análisis similar puede efectuarse a partir del Gráfico 3, que toma en cuenta las importaciones catalanas desde AL. En este caso, si bien Cataluña continúa siendo la comunidad con mayor participación (registrando 20%, en promedio, durante el período), entre los años 2011 y 2015, la Región de Murcia y la Comunidad de Andalucía la desplazaron. Sin embargo, hacia el año 2016 Cataluña recupera espacio perdido y retorna a su liderazgo.



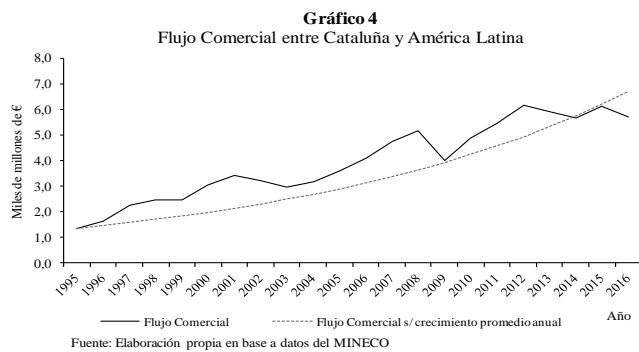
En síntesis, la Comunidad de Cataluña sobresale del resto de las comunidades españolas por tener un

comercio mucho mayor con AL, resultando posible observar, además, que ese comercio es superavitario.

A partir de la clara importancia que representa la comunidad de Cataluña en el total del comercio español con los países de AL, en la próxima sección se revisa el flujo comercial, las exportaciones e importaciones catalanas en particular, como así también con los principales países de AL.

3. El flujo comercial entre Cataluña y AL

Cataluña es la región española que más vende a los países de AL. En el Gráfico 4, se aprecia exclusivamente el flujo comercial bilateral de esta comunidad autónoma con AL, el cual ha tenido, entre 1995 y 2016, un incremento de 319%.



Si bien la tendencia que exhibe el gráfico es positiva, la serie presenta en el año 2009 un quiebre notable a resaltar, resultado de la última crisis financiera global; período caracterizado, principalmente, por la alteración en el canal de transmisión mediante el volumen y el precio de las exportaciones, y también en el envío de remesas (CEPAL, 2008).⁷

Se podrían mencionar otros factores que coadyuvaron a condicionar el comercio, tal como la recesión que en 2012 afectó al conjunto de la Unión Europea con un efecto arrastre en 2013 (que el gráfico anterior permite apreciar). Esta mención, junto con lo señalado en el párrafo precedente, serviría para ratificar que la ralentización de los flujos de comercio tiene mucho que ver con factores exógenos y ajenos a la voluntad española o latinoamericana.

A pesar de los altibajos, sin embargo, si se considera el promedio anual de incremento de 7,9% para todo el período, el nivel intercambiado de bienes podría

situarse hoy en 6,78 miles de millones de euros, es decir 17,5% mayor al actual.⁸

Los datos de flujos comerciales permiten analizar las exportaciones e importaciones por separado. Al respecto, el Gráfico 5 presenta las exportaciones desde la comunidad catalana hacia AL, distinguiéndose dos períodos. El primero durante los años anteriores al 2009, para los cuales existe una leve tendencia positiva. El segundo período ocurre entre el 2009 y hasta el 2013 mostrando una tendencia positiva más fuerte que se estabiliza, en la actualidad, en un nivel de exportaciones próximo a los 3,34 miles de millones de euros.

Nuevamente, más allá de las variaciones experimentadas, considerando la tasa de crecimiento promedio anual de 7,9%, actualmente el nivel de exportaciones desde Cataluña hacia AL podría situarse 22% encima de su valor.



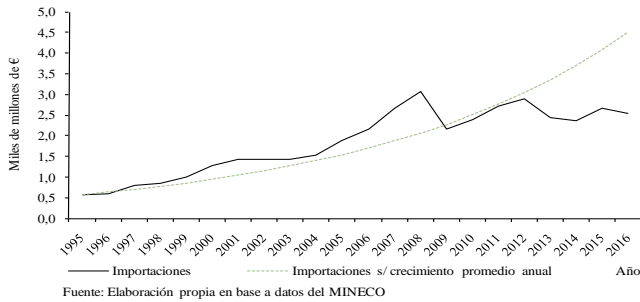
En el Gráfico 6 se observan las importaciones catalanas desde AL, las cuales registran movimientos similares al flujo comercial total, mostrando dos períodos. El primero ocurre entre los años 1995 hasta el 2008, donde la tendencia es positiva. El segundo, a partir del año 2009, donde sucede una abrupta caída a partir de la cual no se logra apreciar una tendencia. De considerar el promedio de crecimiento anual de 10,23%, el valor actual se situaría un 77% por encima del registrado, por lo que las exportaciones latinoamericanas hacia Cataluña podrían ubicarse en niveles mayores a los actuales.⁹

⁷ En efecto, con respecto a 2009 y como consecuencia de la última crisis financiera global, el PIB de prácticamente todas las economías avanzadas registró una abrupta caída; al tiempo que las economías emergentes comenzaron a contagiarse de la crisis a través de los canales comerciales y financieros (Jacobo y Montenegro, 2017).

⁸ Esta tasa se calcula como el promedio de las tasas de crecimiento anual.

⁹ Esta tasa se calcula como el promedio de las tasas de crecimiento anual, eliminando la abrupta caída del año 2009.

Gráfico 6
Importaciones hacia Cataluña desde América Latina



A modo de síntesis, la Tabla 2 recoge los porcentajes de crecimiento promedio anual del flujo comercial total, junto al de las exportaciones e importaciones.

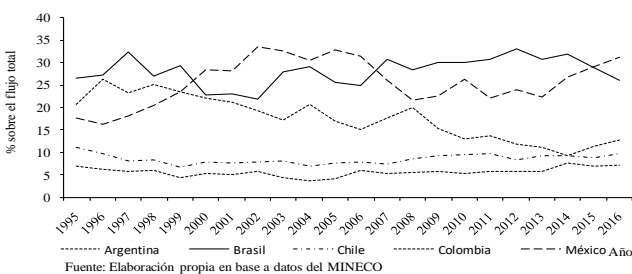
Tabla 2
Crecimiento promedio anual del flujo comercial total 1995-2016
(en %)

| Variable | % |
|-----------------|------|
| Flujo Comercial | 7,9 |
| Exportaciones | 7,9 |
| Importaciones | 10,2 |

Fuente: elaboración propia en base a MINECO

Al analizar el flujo comercial entre Cataluña y los países de AL se aprecia que un 80% del mismo se concentra en cinco países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Sin embargo, la participación en el comercio de estos países no siempre ha sido homogénea. En este sentido, el Gráfico 7 muestra una tendencia negativa en el flujo de comercio en el caso de Argentina durante todo el período, una levemente positiva para Brasil y también para México (en este último caso entre los años 1995-2006). En los casos de Chile y de Colombia, no es posible apreciar una tendencia en particular.

Gráfico 7
Flujo comercial entre Cataluña y principales países Latinoamericanos
(en % sobre el total)



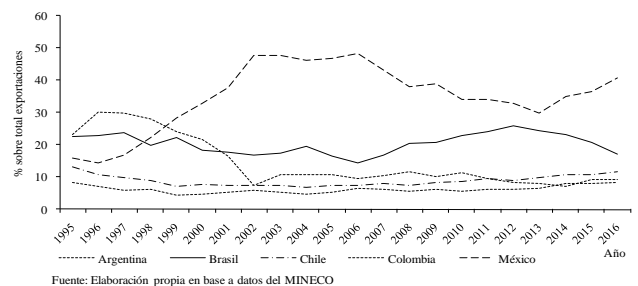
En otros términos, Argentina ha perdido participación en el intercambio de bienes con Cataluña, comercializando actualmente cerca de la mitad de lo que intercambiaba veinte años atrás. Brasil y México han ido acaparando un poco de esa participación, apreciándose un comportamiento

inverso entre sus flujos comerciales (cuando uno sube el otro baja y viceversa), participando en la actualidad Brasil con 25% del flujo total y México con 31%. Chile y Colombia, más lejos en importancia en lo que respecta a flujos comerciales con Cataluña, comercian, respectivamente, 9% y 7% del flujo total, y casi no registran cambio alguno con respecto a su participación a inicios del período.

Al analizar el crecimiento promedio anual de la participación de estos cuatro países de AL en el flujo comercial total con Cataluña (la línea no se muestra en el gráfico anterior para ganar agilidad en esta presentación), México, Colombia y Brasil exhiben un incremento (de 3,4%, 1,5% y 0,6% en ese orden), mientras que Argentina y Chile una caída (de 1,2% y 0,12%).

En el caso de las exportaciones catalanas, el Gráfico 8 muestra cómo han evolucionado éstas hacia los cinco principales países de AL, tomando en consideración el porcentaje sobre el total exportado por la comunidad. Se aprecia que la participación Argentina, que era la más importante antes del año 1999, pasa a cuarto lugar. La participación de Brasil, ha pasado a caer de manera continua hasta la actualidad. Chile y Colombia no registran cambios significativos y sus niveles de comercio son similares a los del inicio del período. México, que comienza manteniendo una participación debajo del 20%, logra incrementarla 27 puntos porcentuales hasta el año 2007, manteniendo hasta el final una participación superior al 30% y es, en consecuencia, el mayor receptor de las exportaciones catalanas.

Gráfico 8
Exportaciones de Cataluña hacia los principales países Latinoamericanos
(en% sobre el total)



Aquí también se han estimado las líneas de tendencia considerando las tasas anuales de crecimiento de las exportaciones hacia los respectivos países (que tampoco se exhiben por idénticos motivos a los mencionados anteriormente), las que concuerdan con lo oportunamente manifestado, presentando Argentina, Brasil y Chile un crecimiento negativo de 1,8%, 0,7% y 0,1%, en tanto que, Colombia y México uno positivo de 3% y 5,4% en ese orden.

Respecto a las importaciones catalanas desde AL, el Gráfico 9 permite distinguir dos períodos. Durante los años 1995 y 2002, la tendencia ha sido positiva para Argentina y hacia la baja para Brasil, mientras que entre los años 2002-2016 aquellas se han invertido. Argentina, en este último período, perdió la mitad de su participación en las exportaciones totales hacia Cataluña respecto a los cinco países considerados; circunstancia aprovechada por Brasil. Sin embargo, la tendencia en los últimos tres años muestra un comercio levemente favorable para Argentina. Para los casos de Chile y Colombia, su participación no muestra grandes cambios, por lo que sus niveles se mantienen estables durante el período. En tanto que, para México, la tendencia es negativa hasta el año 2009, a partir del cual su participación retorna al crecimiento alcanzando en el año 2016 niveles similares a los del inicio de período.

Tabla 3

Crecimiento promedio anual de flujo comercial, exportaciones e importaciones por país 1995-2016 (en %)

| País | Flujo Comercial | Exportaciones | Importaciones |
|-----------|-----------------|---------------|---------------|
| Argentina | -1,24 | -1,77 | 3,27 |
| Brasil | 0,61 | -0,1 | 1,14 |
| Chile | -0,12 | -0,66 | 1,93 |
| Colombia | 1,56 | 3,05 | 4,35 |
| México | 3,43 | 5,36 | 4,54 |

Fuente: elaboración propia en base a MINECO

Con el fin de determinar las fortalezas y debilidades del comercio entre Cataluña y AL, y permitir una recomendación sobre los sectores que podrían incentivar el comercio y/o una recuperación en la participación perdida, procede un breve análisis sobre el comportamiento en cada categoría de productos comercializados. Este análisis se efectúa sólo para Argentina, Brasil y México, que concentran el 71,4% del flujo comercial total, y se expone en la sección siguiente.¹⁰

4. El comercio catalán-latinoamericano: ¿Qué se comercia y qué se puede comerciar?

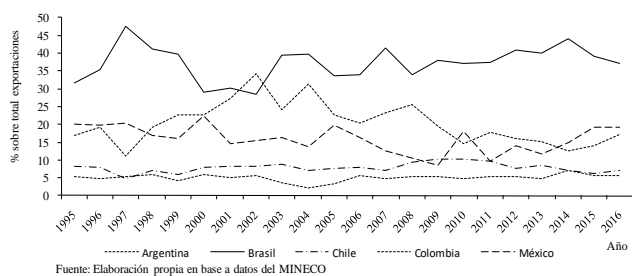
Para un mejor análisis sobre las fortalezas y debilidades de los bienes que comercializa la comuna española con sus tres principales socios comerciales latinoamericanos, se procede a agrupar los mismos en las categorías sugeridas por el MINECO. Este ministerio separa los flujos del comercio internacional en nueve categorías principales: (1) Alimentación, Bebidas y Tabaco; (2) Productos Energéticos; (3) Materias Primas; (4) Semimanufacturas; (5) Bienes de Equipo; (6) Sector Automóvil; (7) Bienes de Consumo Duradero; (8) Manufacturas de Consumo; y (9) Otras Mercancías.

A los fines de este análisis, tanto para exportaciones como importaciones que se tratan en las secciones 4.1. y 4.2. se consideran sólo las categorías con mayor participación promedio sobre el total comercializado para Argentina, Brasil y México.¹¹

4.1. Exportaciones

La Tabla 4 exhibe las principales categorías de bienes exportados por Cataluña hacia Argentina, Brasil y México, las cuales representan, en conjunto, alrededor del 90% del total exportado hacia cada país.

Gráfico 9
Importaciones de Cataluña desde los principales países Latinoamericanos (en % sobre el total)



Como se aprecia, al considerar la participación porcentual sobre el total, existe una relación casi idéntica y contraria entre las de Argentina y Brasil, en donde un alza o baja en la participación del primer país se refleja, respectivamente, en una baja o alza en la del segundo. Chile y Colombia presentan un comportamiento más estable, mientras que México algo más inestable. Las tendencias (cuya representación gráfica no se exhibe) muestran una caída para Argentina y México, y un alza para Brasil; reflejándose esta última también, aunque en menor medida, para Chile y Colombia.

La Tabla 3 resume la información respecto a la tasa de crecimiento promedio anual por país tanto del flujo comercial considerado en su totalidad como el de exportaciones e importaciones.

¹⁰ El análisis para Chile y Colombia puede ser consultado a los autores.

¹¹ El propósito es ganar agilidad en la presentación.

Tabla 4

Principales Exportaciones por Cataluña hacia los tres principales socios comerciales en América Latina
(en % sobre el total por país)

| Categoría | Crecimiento anual promedio | | |
|-------------------------|----------------------------|--------|--------|
| | Argentina | Brasil | México |
| Bienes de Equipo | 27 | 26 | 24 |
| Manufacturas de Consumo | 15 | 10 | 21 |
| Sector Automóvil | 14 | 14 | 20 |
| Semimanufacturas | 37 | 41 | 26 |

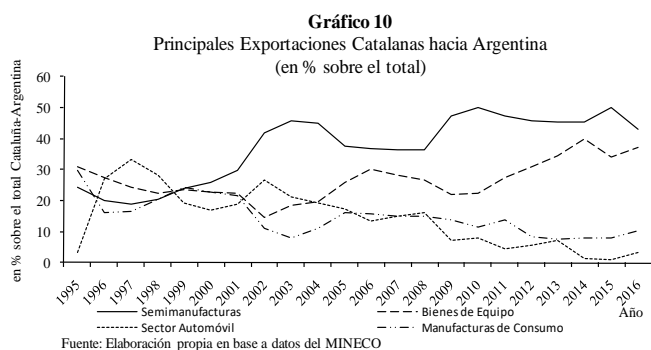
Fuente: elaboración propia en base a MINECO

Tal como se aprecia, la categoría de Semimanufacturas tiene la mayor participación respecto al total exportado hacia cada país, siendo tal magnitud de 37% para Argentina, 41% para Brasil y 26% para México. En un segundo lugar, se ubica la categoría de Bienes de Equipo con 27% para Argentina, 26% para Brasil y 24% para México. Mientras que, en tercer lugar, se encuentra la categoría de Manufacturas de Consumo para Argentina y México (15% y 21% respectivamente) y Sector Automóvil para Brasil (14%). En cuarto lugar, el Sector Automóvil representa 14% para Argentina y 20% para México, en tanto que, Manufacturas de Consumo para Brasil significa como categoría 10%.

Seguidamente, se procede a realizar un análisis más específico del comportamiento de estas categorías para cada uno de los países.

4.1.1. Argentina

El Gráfico 10 muestra la evolución de las principales categorías de exportaciones catalanas hacia Argentina.

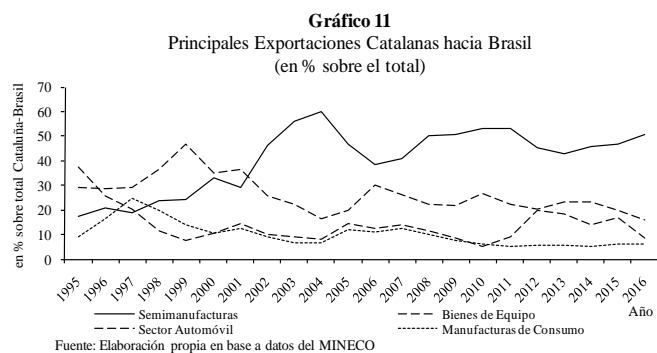


Como se aprecia, dos resultan las categorías que presentan un marcado crecimiento durante el período: Semimanufacturas y Bienes de Equipo, incrementando su participación en 19 y 7 puntos porcentuales respectivamente.¹² Contrariamente, las otras dos categorías (Sector Automóvil y Manufacturas de

Consumo) presentan una caída en su participación durante los 20 años analizados, la cual implica una pérdida de 30 y 19 puntos porcentuales respectivamente.

4.1.2. Brasil

La evolución de las principales categorías de exportaciones catalanas hacia Brasil se muestra en el Gráfico 11.



Se aprecia que una de las categorías (Semimanufacturas) muestra una tendencia al alza, exhibiendo un incremento de 33 puntos porcentuales.¹³ Por otro lado, las tres categorías restantes (Bienes de Equipo, Sector Automóvil y Manufacturas de Consumo) presentan una tendencia a la baja, con ciertas fluctuaciones, pero todas culminando en valores menores a los iniciales, con una caída de 14, 29 y 3 puntos porcentuales, en ese orden.¹⁴

4.1.3. México

El Gráfico 12 expone la evolución de las principales categorías de exportaciones catalanas hacia México. Son dos las que presentan una tendencia positiva, Sector Automóvil y Semimanufacturas, categorías que muestran un crecimiento de 6 y 1 puntos porcentuales respectivamente. Las dos restantes, Manufacturas de Consumo y Bienes de, presentan la tendencia opuesta, con una caída cada una de 9 y 2 puntos porcentuales. Sin embargo, se aprecia que las cuatro categorías en los últimos 10 años se han establecido en un nivel entre 20% y 30%.¹⁵

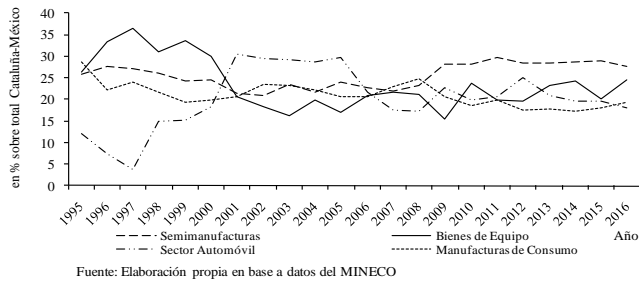
¹³ En el año 2016, tal categoría representó la mitad del total exportado por Cataluña hacia Brasil.

¹⁴ En el año 2016, la categoría Bienes de Equipo representó un 15% sobre el total, Sector Automóvil un 8% y Manufacturas de Consumo un 6%.

¹⁵ En el año 2016, la categoría Semimanufacturas culminó con una participación de 28% sobre el total, Sector Automóvil con 25%, Manufacturas con 19% y Bienes de Equipo con 18%.

¹² En el año 2016, la primera de ella representó un 43% respecto al total, mientras que la segunda un 37%.

Gráfico 12
Principales Exportaciones Catalanas hacia México
(en % sobre el total)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del MINECO

En resumen, tal como se aprecia, la categoría de Semimanufacturas ha mostrado un incremento robusto y constante en su participación respecto al total exportado por Cataluña hacia los tres países considerados, por lo que la comunidad puede beneficiarse manteniendo los niveles de tal categoría, como así también incrementando aquellos del Sector Automóvil o Bienes de Equipo, los cuales en años anteriores han manifestado niveles de participación mayores a los actuales.

4.2. Importaciones

Siguiendo con la secuencia, procede el análisis de de los bienes importados por Cataluña. La Tabla 5 exhibe las principales categorías de bienes importados por esta comunidad española desde Argentina, Brasil y México, las cuales representan más del 90% del total importado desde cada país.

Tabla 5

Principales Importaciones de Cataluña desde los tres principales socios comerciales en América Latina
(en % sobre el total por país)

| Categoría | Crecimiento anual promedio | | |
|--------------------------------|----------------------------|--------|--------|
| | Argentina | Brasil | México |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 73 | 75 | 10 |
| Bienes de Equipo | 1 | 3 | 12 |
| Manufacturas de Consumo | 4 | 3 | 5 |
| Materias Primas | 2 | 4 | 2 |
| Productos Energéticos | 0,5 | 1 | 40 |
| Sector Automóvil | 7 | 1 | 10 |
| Semimanufacturas | 12 | 12 | 16 |

Fuente: elaboración propia en base a MINECO

Tal como se aprecia, la categoría de Alimentación, bebidas y tabaco representa, en promedio, las tres cuartas partes de las importaciones desde Argentina y Brasil hacia Cataluña (73% y 75% sobre el total importado respectivamente), seguido en ambos países por las Semimanufacturas con 12% de participación cada uno. El resto de las categorías presentan una participación inferior al 10%.

En tanto que México presenta participaciones de sus categorías exportadas hacia Cataluña más diversificadas. Productos Energéticos es la de mayor

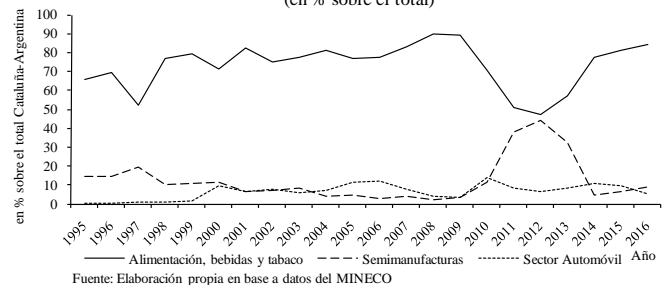
volumen, exhibiendo 40% sobre el total. Le siguen las Semimanufacturas con 16%, los Bienes de Equipo con 12% y el Sector Automóvil y el de Alimentación, bebidas y tabaco con 10% cada uno.

Seguidamente, y al igual que en la subsección anterior, se procede a realizar un análisis más específico del comportamiento de estas categorías por país.

4.2.1. Argentina

El Gráfico 13 muestra la evolución de las principales categorías de exportaciones argentinas hacia Cataluña.

Gráfico 13
Principales Importaciones Catalanas desde Argentina
(en % sobre el total)



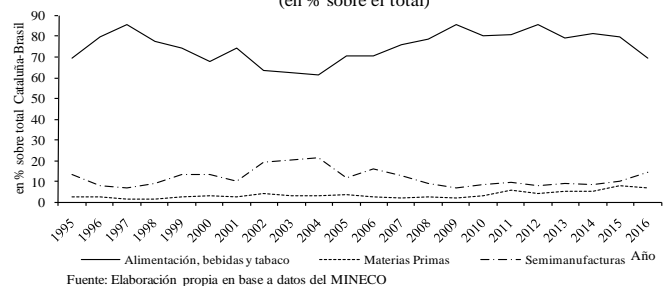
Fuente: Elaboración propia en base a datos del MINECO

Como puede observarse, Alimentación, bebidas y tabaco mantiene, hasta el año 2009, su nivel de participación por encima del 70%, el cual desde entonces y hasta el 2012 pierde espacio, siendo éste ganado por la categoría Semimanufacturas, la que alcanza un pico de 44% en ese año. A partir de allí y hasta 2016 ambas categorías retornan a sus niveles habituales. El Sector Automóvil presenta una leve tendencia positiva, pero su participación nunca ha logrado expandirse más allá del 12%.¹⁶

4.2.2. Brasil

La evolución de las principales categorías de exportaciones desde Brasil hacia Cataluña se muestra en el Gráfico 14.

Gráfico 14
Principales Importaciones Catalanas desde Brasil
(en % sobre el total)



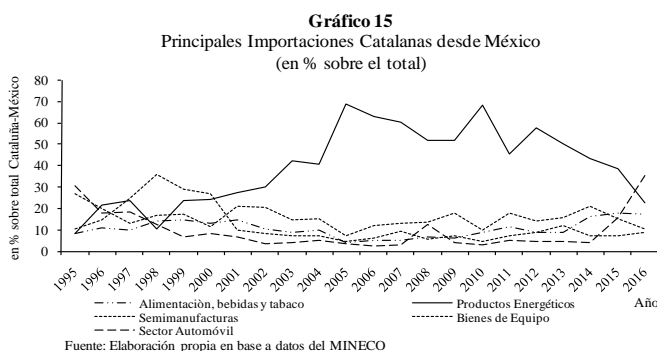
Fuente: Elaboración propia en base a datos del MINECO

¹⁶ En el año 2016, la categoría Alimentación, bebidas y tabaco culminó con una participación de 84%, Semimanufacturas con 9% y Sector Automóvil con 5%.

Se aprecia que, al igual que para Argentina, la categoría Alimentación, bebidas y tabaco representa la mayor participación sobre el total importado por la comuna española. Su comportamiento puede analizarse en dos períodos, el primero comprende desde 1995 y hasta 2004, que exhibe una tendencia negativa; en tanto que para el segundo, que comprende los años restantes, la tendencia es positiva, aunque siempre manteniéndose la participación en niveles elevados. El comportamiento opuesto puede apreciarse para la categoría de Semimanufacturas, la cual no logra superar el 20% de participación en el período. Materias Primas, por su parte, presenta una leve y constante tenencia al alza, aunque sin superar el umbral de 10% de participación.¹⁷

4.2.3. México

El Gráfico 15 muestra la evolución de las principales categorías de exportaciones mexicanas hacia Cataluña. La categoría de Productos Energéticos presenta una tendencia al alza hasta el año 2012, alcanzando un pico de 68% en el año 2005, retornando a sus niveles iniciales en el año 2016. El Sector Automóvil, por su parte, comienza el período siendo la categoría de mayor participación, cayendo la misma en los años posteriores y recuperándose posteriormente hasta niveles similares a los iniciales. El resto de las categorías (Semimanufacturas, Alimentación, bebidas y tabaco y Bienes de Equipo), presentan un comportamiento más estable, con niveles de participación variando entre los 10 y 20 puntos porcentuales.¹⁸



En resumen, tal como se ha expuesto brevemente, la categoría de Alimentación, bebidas y tabaco ha mostrado un comportamiento firme y una

participación constante y elevada para Argentina y Brasil, por lo que su persistencia representaría un beneficio para tales países. Lo mismo sucedería al incentivar la categoría de Semimanufacturas.

Para el caso de México, el incentivo a los Productos Energéticos puede favorecer a recuperar participación perdida en los últimos años. Por otra parte, similar estímulo, pero en la categoría Sector Automóvil, debería reforzar y mantener el crecimiento y el nivel de participación de esta categoría en los últimos años, con el fin de beneficiar y recuperar terreno perdido en el comercio.

5. Comentarios finales

España, además de tener una vinculación cultural e histórica de gran relevancia con AL, es quizás uno de sus principales socios comerciales. Sus comunidades resultan importantes para contribuir con el sostenimiento de esos intercambios; mantenimiento que resulta fundamental para el sustento y el fortalecimiento de las relaciones a futuro.

Bajo tales preceptos, este trabajo revisa la evolución de los flujos comerciales entre las comunidades españolas y América Latina (AL) y, de manera particular, por tratarse de una comunidad de importancia económica, el comercio exterior entre Cataluña y AL durante el período 1995-2016.

Como puede visualizarse, Cataluña es la poseedora de un cuarto del flujo comercial total español con AL, lo que la convierte en la comunidad con el mayor porcentaje de participación, en promedio, durante los veinte años considerados. Lo propio ocurre con las exportaciones e importaciones, concentrando 30% y 20% del total exportado e importado respectivamente.

Aun así, se observa que tanto las exportaciones como las importaciones entre Cataluña y AL podrían situarse en niveles superiores a los actuales, considerando las tasas de crecimiento observadas en el pasado, lo que implica una oportunidad comercial excepcional para la comunidad, como así también para los países de la región latinoamericana.

Argentina, Brasil y México son los países de AL que concentran una participación del 71,4% respecto del flujo comercial total con la comunidad catalana. Similares porcentajes se aprecian, también, para los tres países en conjunto respecto a las exportaciones e importaciones (69,8% y 73,5%). Respecto a las primeras, Brasil es el país con mayor participación, seguido por México y luego, por Argentina. Mientras que, al considerar las importaciones, nuevamente

¹⁷ En el año 2016, la categoría Alimentación, bebidas y tabaco culminó con una participación de 70%, Semimanufacturas con 14% y Materias Primas con 7%.

¹⁸ En el año 2016, la categoría Productos Energéticos culminó con una participación de 23%; Sector Automóvil en 35%; Alimentación, bebidas y tabaco en 17%, Semimanufacturas en 10% y Bienes de Equipo en 9%.

Brasil tiene la mayor participación, seguido por Argentina y por México.

Al enfocarse en las categorías de bienes intercambiados, es posible apreciar que Cataluña puede beneficiarse incrementando sus exportaciones en Semimanufacturas, junto a las del Sector Automóvil y Bienes de Equipo. En tanto que Argentina y Brasil podrían hacer lo mismo con Alimentación, bebidas y tabaco y, también en alguna medida con Semimanufacturas. Para el caso de México, el incentivo debería inclinarse hacia los Productos Energéticos y al Sector Automóvil.

Finalmente, aunque el comercio exhiba fortalezas en determinados sectores de bienes, tal como ha sido expuesto, Cataluña y los países de AL deberían, siempre y más aún en los tiempos que transcurren, considerar la diversificación que resulte más conveniente a sus respectivas economías y que propenda a incrementar su comercio exterior.

Referencias

CEPAL (2008). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2007-2008: política macroeconómica y volatilidad*, Naciones Unidas.

CEPAL (2016). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo*, Naciones Unidas.

Jacobo, A. y M. Montenegro (2017). “Veinte años de comercio de ultramar: España, el MERCOSUR y Argentina”, *Chronique des Amériques*, volumen 17 (2): 1-11.

Martínez Alvarez, J. (c. 2012). “Situación del comercio exterior en España. El caso particular de América Latina”, *manuscrito*.

Naciones Unidas- CEPAL (2016). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo*.

Naciones Unidas- CEPAL (2008). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2007-2008: política macroeconómica y volatilidad*.

Naciones Unidas- CEPAL (2002). *Estudio económico de América Latina y el Caribe, 2001-2002*.

Peña, F. (2010). “¿Un noviazgo demasiado prolongado? Está abierta una ventana de oportunidad para concluir un acuerdo Mercosur-UE”, *Newsletter sobre relaciones comerciales internacionales*, disponible en: <http://www.felixpena.com.ar/index.php>.

Direction

Nora Nagels, professeure
Université du Québec à Montréal

Julián Durazo Herrmann, professeur
Université du Québec à Montréal

Observatoire des Amériques

Téléphone : 514 987-3000, poste 3910

Télécopieur : 514 987-0397

Courriel : oda@uqam.ca

Site web : www.ameriques.uqam.ca

Abonnez-vous

[À la liste de diffusion](#) 

[À la liste de diffusion](#) 



Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation

Adresse civique :

UQAM, 400, rue Sainte-Catherine Est
Pavillon Hubert-Aquin, bureau A-1560
Montréal (Québec) H2L 2C5 CANADA

Adresse postale :

Université du Québec à Montréal
Case postale 8888, succ. Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3P8 CANADA

Courriel : ceim@uqam.ca

Site web : www.ceim.uqam.ca



Rédaction

Alejandro D. Jacobo, Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba; Instituto de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Villa María

Marcos G. Montenegro, Instituto de Economía y Finanzas, Universidad Nacional de Córdoba. Ex becario en la Universidad di Bologna (Italia)

Les opinions exprimées et les arguments avancés dans cette publication demeurent l'entière responsabilité de l'auteur-e et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Observatoire des Amériques ou du Centre d'études sur l'intégration et la mondialisation (CEIM).