

# MOOC\_Découvrabilité\_Synopsis

## Plan de cours

### Chapitre 1 : Enjeux de la découvrabilité pour le secteur culturel

- Leçon n°1 : Présentation de la mission franco-qubécoise
- Leçon n°2 : Décrypter le concept de découvrabilité
- Leçon n°3 : La découvrabilité, nouveau défi pour la diversité culturelle et linguistique
- Leçon n°4 : Reconnaître les leviers de la découvrabilité
- Leçon n°5 : État des limites des connaissances - Un tour d'horizon de la recherche
- Leçon n°6 : Régulation de la visibilité numérique

### Chapitre 2 : Impact des données sur la vie et les usages des contenus

- Leçon n°1 : Appréhender le Web sémantique : les données structurées comme clef d'entrée à la description des contenus
- Leçon n°2 : Expliquer les données descriptives et leur cycle de vie entre les différentes parties prenantes
- Leçon n°3 : Identifier le rôle des données descriptives dans la visibilité des contenus
- Leçon n°4 : Savoir produire des données descriptives de qualité : formats et standards à connaître
- Leçon n°5 : Appréhender le rôle des données descriptives dans le monde culturel : de leur gestion à leur gouvernance

### Chapitre 3 : Les stratégies de marketing numérique

- Leçon n°1 : Rejoindre son public : comment créer des contenus pertinents ?
- Leçon n°2 : Être visible : comment optimiser le référencement pour les moteurs de recherche ?
- Leçon n°3 : Décliner les contenus pour optimiser l'exploitation des réseaux sociaux
- Leçon n°4 : Collecter les données d'usage
- Leçon n°5 : Exploiter les données d'usage

### Chapitre 4 : Le potentiel de la recommandation pour la culture

- Leçon n°1 : Comprendre comment la recommandation et les algorithmes impactent la navigation et l'expérience utilisateur
- Leçon n°2 : S'initier au fonctionnement des algorithmes et des systèmes de recommandation
- Leçon n°3 : Identifier les dernières avancées et les bonnes pratiques pour l'image
- Leçon n°4 : Identifier les dernières avancées et les bonnes pratiques pour les livres

- Leçon n°5 : Identifier les dernières avancées et les bonnes pratiques pour les archives
- Leçon n°6 : Identifier les dernières avancées et les bonnes pratiques pour la musique

### **Chapitre 5 : Les enjeux des données ouvertes et des contenus libres pour les institutions culturelles**

- Leçon n°1 : Explorer les données ouvertes
- Leçon n°2 : Comprendre les licences ouvertes
- Leçon n°3 : Explorer les contenus libres
- Leçon n°4 : Comprendre les licences Creative Commons
- Leçon n°5 : S'approprier les principes FAIR

### **Chapitre 6 : Recherche, innovation et entrepreneuriat en matière de découvrabilité**

- Leçon n°1 : Etude de cas, MyFrenchFilmFestival
- Leçon n°2 : Etude de cas, Bridge.audio
- Leçon n°3 : Etude de cas, MétaMusique
- Leçon n°4 : Etude de cas, Arts de la scène
- Leçon n°5 : Etude de cas, Plateforme média TV5MONDEplus
- Leçon n°6 : Étude de cas, Réseau ADN et BAnQ
- Leçon n°7 : Etude de cas - Dictionnaire des francophones
- Leçon n°8 : Etude de cas - Données structurées alimentées par l'IA: le dam sémantique de Perfect

## **Équipe pédagogique**



### **Bruno Bachimont**

Professeur à l'université de technologie de Compiègne (France) - Conseiller scientifique du MOOC



**Chloé Baril**

Directrice générale - Synapse C (Québec)



**Frédéric Blasi**

Ingénieur pédagogique - Institut National de l'Audiovisuel (France)



**Catalina Briceño**

Professeure à l'École des médias, UQAM (Québec) - Conseillère scientifique du MOOC



**Viêt Cao**

Directeur innovation et analytique des données - Synapse C (Québec)



**Andrés Cuéllar**

Conseiller à la formation et technopédagogue - Compétence Culture (Québec)



**Divina Frau-Meigs**

Professeure à l'Université Sorbonne Nouvelle (France) - Conseillère scientifique du MOOC



## **Élisabeth Madgin**

Spécialiste en gouvernance de l'information - Synapse C (Québec)



## **Matthieu Richy-Duretteste**

Ingénieur pédagogique - Responsable des filières de formation management et droit des médias Institut National de l'Audiovisuel (France)



## **Michèle Rioux**

Directrice LATICCE-CEIM-UQAM - Professeure au département de science politique de l'UQAM (Québec) - Conseillère scientifique du MOOC

Lien du MOOC:

<https://www.fun-mooc.fr/fr/cours/rendre-visibles-vos-contenus-culturels-les-cles-de-la-decouvrabilite/>