

La Stratégie canadienne en Asie et la Corée

Joseph H. Chung, Ph.D.
CEIM-UQAM

Le 1^{er} novembre 2013

Table des Matières

1. La stratégie canadienne en Asie
2. Les conditions du succès
3. Le rôle de la Corée
4. La Conclusion

1. La stratégie canadienne

1.1 Objectif

- Assurer une croissance soutenue et dynamique de l'économie canadienne
- Améliorer la productivité et la compétitivité des industries

1.2 L'orientation de la stratégie

- Maintenir les rapports économiques privilégiés avec les États-Unis
- Diversifier les partenaires du commerce international
- Transformer la structure industrielle en une structure d'une plus grande valeur ajoutée

La stratégie canadienne

1.3 Les besoins de diversifier les partenaires du commerce international

- La vulnérabilité des économies avancées devant le crise globale de 2008
- La difficulté des économies avancées de reprendre le dynamisme après la crise globale
- La performance décevante de l'ALENA
- Le protectionnisme américain

La hausse des coûts de transactions à cause de règlement de l'origine(ROOS) et du 911

La stratégie canadienne

1.4 Le Choix de l'Asie

1.4.1 Bénéfices à court terme

- Les bénéfices du commerce international avec les pays de l'Asie-est.
- L'économie de l'Asie-est a été moins affectée par le crise globale.
- L'économie de l'Asie-est a réussi à reprendre plus facilement la force après le crise globale de 2008.

La Stratégie canadienne

Tableau 1. Variation du PIB(PPP), 2007-2010, selon les pays choisis (%)

Pays	2007	2008	2009	2010
Japon	2,4	-1,2	-5,2	2,1
Indonésie	6,3	6,0	4,6	6,1
Malaisie	6,5	4,9	-1,9	7,3
Philippines	7,1	3,7	1,1	7,3
Thaïlande	5,0	2,5	-2,5	7,8
Vietnam	14,2	9,6	9,2	10,3
Singapour	8,8	1,5	0,8	4,5
HK-Chine	6,4	2,3	-2,9	6,8
Corée du sud	5,1	2,3	0,2	6,1

La Stratégie canadienne

Le taux de variation du PIB (PPP) des pays avancés, 2009

Canada: -2,5

France: -5,0

Allemagne: -5,0

Royaume-Uni: -4,8

États-Unis: -2,4

Japon: -5,3

La stratégie canadienne

Tableau 2. Variation des exportations selon les pays choisis 2007-2010(%) Source: Nicolas (2011)

Pays	2007	2008	2009	2010
Japon	10,1	8,9	-25,0	-
Indonésie	14,0	18,3	-14,3	32,3
Philippines	6,4	-2,5	-22,1	34,5
Thaïlande	18,2	15,9	-14,0	28,5
Vietnam	21,9	29,1	-8,9	26,4
Chine	25,8	17,8	-16,1	31,4
Corée du sud	15,8	11,6	-17,6	29,6

La Stratégie canadienne

Tableau 3. Variation de PIB(PPP) selon les régions, 2011-2013 (%); Source: Nicolas(2011)

Région	2011	2012	2013
États-Unis	1,2	1,2	1,4
UE	1,5	-0,4	-0,2
Japon	-0,8	2,0	1,2
Asie-est	6,5	5,4	5,7
Asie en développ.	7,2	6,0	6,6
Asie sud-est	4,6	5,3	5,6
Chine	9,3	7,7	8,1

La Stratégie canadienne

1.4.2 La stratégie de l'Asie-est de se protéger contre des crises externes

- La prolifération des ALEs
- Le commerce intra-régional
- Intégration financière

La Stratégie canadienne

Tableau 4. Nombre d'ALEs négociés, en négociation ou envisagés, les pays de l'Asie-est, 2011; Source: Kawai(2012)

Pays	Nbr. d'ALE	Pays	Nbr. d'ALE
Brunei	14	Cambodge	9
Indonésie	17	Laos	11
Malaisie	22	Myanmar	10
Philippines	12	Singapour	35
Thaïlande	24	Vietnam	14
Chine	25	Corée du sud	28
Japon	22	ASEAN	168
Asie-est	75	Total	243

La Stratégie canadienne

Tableau 5. La proportion des exportations vers les États-Unis et l'Union européenne selon les pays choisis, 2000 et 2010 (%)
Source: Kawai(2012)

Exportateur	États-Unis			Union européenne		
	2000	2010	Var.	2000	2010	Var.
Indonésie	13,0	9,4	-3,6	13,7	10,0	-3,7
Malaisie	19,5	16,6	-2,9	13,3	11,2	-2,1
Philippines	27,3	16,3	-11,0	16,5	16,5	0,0
Singapour	11,7	9,1	-1,6	13,5	10,1	-3,4
Thaïlande	20,5	12,6	-9,9	15,7	11,5	-4,2
Chine	20,4	16,4	-4,0	16,1	14,6	-1,5
Corée du sud	20,9	11,2	-9,9	13,7	12,6	-1,7

La Stratégie canadienne

Tableau 6. Le commerce intra-régional en Asie-est, 2000 et le taux de variation 2000-2010; Source: Kawai(2012)

Pays export.	Asie en déve.		Chine		Japon	
	2000	Var.	2000	Var.	2000	Var.
Indonésie	33,1	4,0	4,2	4,1	22,1	-4,1
Malaisie	40,3	0,6	2,9	5,6	12,3	-4,5
Philippines	30,5	4,1	1,6	9,3	13,4	1,3
Thaïlande	30,8	3,9	3,9	5,6	14,2	-3,6
Singapour	44,1	7,1	3,8	6,3	7,3	-2,4
Corée	23,8	-2,4	10,2	11,0	11,3	-4,4

La Stratégie canadienne

Tableau 7. La répartition du commerce intra-régional de l'Asie-est selon le niveau de la finition de production (%) 2000 et 2010; Source: Kawai (2011)

Niveau de production	2000	2010	Variation
Matières premières	60	69	9
Biens intermédiaires	56	62	6
Bien capitaux	37	47	10
Biens conso.	30	32	2

La Stratégie canadienne

Tableau 8. Comparaison intra-régionale des exportations des matières premières et des biens intermédiaires selon régions 2000 et 2010; Source: Kawai (2012)

Région	Matières Premières			Biens interméd.		
	2000	2010	Var.	2000	2010	Var.
Asie	60	69	9	56	62	6
Union euro.	10	12	2	13	12	-1
États-Unis	7	4	-3	18	9	-9
RDM	22	10	-12	10	9	-1

La Stratégie canadienne

Tableau 9. Comparaison intra-régionale des exportations des biens capitaux et des biens de consommation selon les régions choisis, 2000 et 2010; Source: Kawai(2012)

Région	Biens Capitaux			Biens Consommation		
	2000	2010	Var.	2000	2010	Var.
Asie	37	47	10	30	32	2
Union euro.	20	16	-4	19	18	-1
États-Unis	28	18	-10	35	22	-13
EDM	11	9	-3	8	12	4

La Stratégie canadienne

1.4.3 Intégration Financière

(1) Le CMIM (Chian Mai Initiative Multilateralization)

-Il a été créé en 2000 par ASEAN + 3 dans la ville Chian Mai en Thaïlande

Objectif

-Assurer la liquidité moyennant d'un régime d'échange de devises (Currency swap)

-Assurer la stabilité de la valeur de la monnaie nationale

-Faciliter le commerce international

La Stratégie canadienne

- En 2011, le CMI est devenu multilatéral de sorte qu'un seul contrat suffit pour avoir l'accès aux fonds. Ceci a permis d'éviter des contrats bilatéraux avec les pays membres.
- La multilatéralisation a également éliminé la rivalité Chine-Japon au sein du système
- Le montant du fonds a augmenté de 79 milliards de US\$ à 240 milliards.
- Une amélioration importante est que les pays en développement (Laos, Cambodge, Vietnam et Myanmar) soient admis.

La Stratégie canadienne

Tableau 10. La formule de l'octroi de fonds de CMIM

Source: Bank of Korea (2013) (Répartition de 120 milliards de US\$)

	Contribution milliards de \$	Multiplicateur	Montant Accessible Milliards de \$
Chine	38,4	0,5	19,2
Japon	38,4	0,5	19,2
Corée du sud	19,2	1,0	19,2
Indonésie	4,77	2,5	10,2
Vietnam	1,00	5,0	5,00
Brunei	0,03	5,0	0,15

La Stratégie canadienne

-Au sein de CMIM, on a établi l'AMRO (ASEAN Macroeconomic Research Office) dont la fonction est d'étudier l'évolution des conditions macroéconomique de l'Asie.

(2) L'ABMI: Asia Bond Market Initiative

-L'objectif est de développer le marché d'obligation afin de canaliser les épargnes régionales aux investissements régionaux

-L'ABMI a la fonction d'émettre les obligations; il s'agit d'assurer l'offre des obligations.

-L'ABMI se dote de quatre équipes de travail (Task Force) et un comité technique

La Stratégie canadienne

(3) L'ABF: Asia Bond Funds

- Ils s'agit de rendre disponible les fonds dont on a besoins pour l'achat des obligations (assurer la demande)
- La politique en matière de fonds d'obligation, l'EMEAP (Executive Meetings of East Asia - Pacific Central Banks)
- L'ABF se compose des fonds de pays membres et ABF₁ ABF₂
- De plus, il y a le CGIF (Credit Guarantee Investment Facility) ayant la fonction de garantir la solvabilité des obligations.

La stratégie canadienne

1.5 L'attrait de l'Asie à long terme

-À long terme, l'Asie deviendra le centre global de la production des biens et services. Une majeure partie des chaînes globales de production sera en Asie

À long terme, l'Asie deviendra le marché global des biens et de services. D'ici 2030, la moitié de la population globale sera en Asie. Il y aura 2 milliards de personnes de classe moyenne ayant un pouvoir d'achat significatif (33 000 milliards de \$). À long terme, l'urbanisation de l'Asie signifie des opportunités illimitées d'investissements en infrastructures.

La stratégie canadienne

1.6 Les Mesures de la Stratégie canadienne

1.6.1 Au Canada

- Améliorer les infrastructures dont le projet Canada Gateway
- Développer des centres (hub) fonctionnels:
 - Montréal: aérospatial, pharmaceutique
 - Toronto: finance internationale
 - Vancouver: services professionnels
- Assurer la continuité de la stratégie quelque soit le parti politique au pouvoir.
- Concerter les efforts des provinces et des municipalités

La stratégie canadienne

- Établir des centres de recherches universitaires ayant pour mission d'étudier l'Asie
- Faire en sorte que les jeunes canadiens apprennent les langues asiatiques
- En Australie, 12% des finissants des collèges doivent maîtriser une langue asiatique.
- Investir en des centres de recherches en Asie qui étudient le Canada
- Établir des liens entre le peuple de l'Asie et le peuple du Canada

La stratégie canadienne

-Améliorer la perception des Canadiens relative à l'Asie

-Un sondage de la Fondation Asie-Pacifique (2008)

(1) Le Canada fait partie de l'Asie: Oui: 57% en C.B., et 18% au Québec

(2) Le commerce avec l'Asie est bénéfique à la province. Oui: 77% en C.B., et 30% au Québec

La Stratégie canadienne

1.6.2 Mesures en Asie

- Conclure les ALEs avec les principaux pays de l'Asie-est: Japon, Corée du sud, Chine, Philippines, Thaïlande, Malaisie, Indonésie, Singapour
- Développer des liens avec les milieux: gouvernement, bureaucratie, des affaires, académique, ONG
- Participer aux institutions multilatérales
- S'intégrer aux chaînes d production et de valeur ajoutée

2. Les Conditions du succès

Les conditions nécessaires du succès de la stratégie canadienne en Asie sont:

- comprendre la pensée de l'Asie
- participer aux institutions multilatérales de domaines du commerce, de la sécurité traditionnelle et de la sécurité non-traditionnelle
- faire partie du processus de la construction d'une communauté économique de l'Asie-est
- faire en sorte que les peuples de l'Asie-est aient la confiance en Canada et le peuple canadiens.

Les Conditions du Succès

2.1 Compréhension de la pensée de l'Asie-est

-La pensée asiatique se base sur les quatre façons de penser.

(1) Shamanisme

-Tous les objets sont dieux.

-On communique à l'aide de Shaman avec les dieux et demander à ces dernier de solutionner les problèmes du jour.

-Il s'agit donc d'une croyance non systématique et d'une croyance aléatoire; les dieux ne sont pas révélés.

(2) Daoisme

-D'après Daoisme, le monde est gouverné par Do (voie道). Or, il ya deux forces opposantes, Yin (négatif 陰) et Yang(Positif 陽)

Les Conditions du Succès

-Ce qui est important est que le rapport entre Yin et Yang n'est pas un rapport de confrontation mais celui d'harmonie. Il n'y a ni « bon » ni « mauvais »; il n'y a ni vérité ni non-vérité

-Chez les Daoistes, la notion de Wu Wei (無爲) est d'une importance capitale. Il s'agit d'agir sans agir. Il s'agit d'accepter la nature et les phénomènes au monde sans analyse logique ou efforts de les changer. On laisse les choses d'aller ses propres chemins.

-Cette pensée rend les Asiatiques dociles et très facile à gouverner.

(3) Bouddhisme

-En bouddhisme il y a trois écoles. Celle qui a dominé en Asie nord-est a été le bouddhisme « Seon » « Zen »

Les Conditions du Succès

-Le bouddhisme est souvent associé au chemin vers le Nirvana rendu accessible grâce au renoncement aux désirs humains et aux bonnes conduites durant la vie.

-Cependant, chez les Bouddhistes Seon, il ne s'agit pas d'aller au Nirvana; il s'agit plutôt passer la majeure partie de la vie en méditation.

-À travers les méditation, on trouve soi-même

- Le Bouddhisme Seon a rendu les Asiatiques indifférents aux problèmes de la société dont celui de la justice sociale.

Les Conditions du Succès

(4) Confucianisme

-Le confucianisme est avant tout un système de code de rapports humains.

--Son but est de définir les rapports humains appropriés à l'art de gouverner un peuple.

-- On différencie le peuple. En Corée, par exemple, il y a les enseignants((sa 士) au sommet de la société, les agriculteur (nong 農), techniciens(kong 工) et les commerçants (sang 商)

On distingue YangBan(兩班)(aristocrates,Joongmin(中民)(fonctionnaires), Yangmin(良民)(agriculteur, commerçant), Tchonmin (賤民(tanneur)

--En principe, il n'y a pas de mobilité sociale. Ainsi la société est verticalement organisée.

Les Conditions du Succès

- Il y a quatre rapports sociaux: roi-citoyens, parents-enfants, époux-épouse, frère aîné-frère cadet (sœur aînées-sœur cadette) amis-amis
- Or, le rapport social doit suivre deux principes: Hyo (孝)et In(仁).
- Hyo décrit le comportement d'une personne d'un rang social plus bas devant quelqu'un de rang social plus élevé. Hyo représente l'obéissance
- Par contre, « In » représente ce que la personne de rang supérieur doit agir devant un personne de rang inférieure.
- In signifie « prendre soins » de quelqu'un.
- Un équilibre entre « Hy o » et « In » assure l'harmonie et la stabilité sociale.
- La plus grande vertu est l'intelligence (知). D'où l'importance de l'éducation

Les Conditions du Succès

-Il convient de remarquer qu'en Confucianisme, il n'y a pas de code du rapport avec les voisins; le trois rapport sur cinq sont des rapports intra -familiaux. Sur ce point, le confucianisme se contraste au Christianisme qui est, en somme, une religion de l'amour de voisins dans l'amour de Dieu

(5)L'influence de ces quatre façons de penser sur les Asiatiques

-Le Daoisme a crée un peuple pacifique qui accepte la réalité sans esprit critique. Il n'y a pas de métaphysique en Asie. Les Asiatiques sont pragmatistes. Ce qui compte c'est le résultat des efforts.

Les Conditions di Succès

- Le Bouddhisme les a rendu indifférents aux maux de la société.
- Le Confucianisme les a rendus obéissants aux personnes de rang social supérieur et aux gouvernement.
- L'influence la plus importante est la perte de l'individualité des personnes et la domination du collectivisme.
- Il est très important d'appartenir à un groupe, d'où la nécessité des liens.

Les liens importants: famille, école, ville natale

- Un autre impact est l'importance des intérêts de famille même au dépend des ceux de la collectivité

Les Conditions du Succès

(6) L'influence sur le gouvernement

- La stabilité
- L'État développeur: l'État remplace le mécanisme du marché
- La grande possibilité de népotisme et de pot-de-vin
- La domination d'un groupe de certains liens
- Le danger de créer un sentiment de méfiance envers des gens qui ne font pas partie du lien.

Les Conditions du Succès

(7) L'influence sur la bureaucratie

- Un mécanisme confucéen de sélection des fonctionnaires
- La compétence élevée des fonctionnaires
- L'arrogance des fonctionnaires
- La domination des personnes appartenant à des groupes spécifiques
- La possibilité de favoritisme et de pot-de-vin
- La culture de cadeaux

Les Conditions du Succès

(8) L'influence sur les entreprises

- Le régime de gestion de grandes entreprise (Chaebols) est basé sur la notion de famille(kajok: 家族).
- Le fondateur est le père et les employés sont ses enfants.
- L'idéologie du fondateur guide les comportements: Samsung (innovation technologique), Hyundai(esprit d'entrepreneur), LG(harmonie), SK (excellence)
- Le processus de décisions: top-down
- La limite de l'avancement pour les employés qui ne sont pas liés à la famille du fondateur

Les Conditions du Succès

- Les avantages: rapidité du processus de production et de distribution
 - Les inconvénients: déséquilibre du marché(surproduction ou rareté)
 - La collusion politique-des affaires: concentration des privilèges, abus de pouvoir, corruption, manque d'équité de la distribution du revenu, « rent-seeking ».
- (10) L'approche d'un étranger
- La plupart des interlocuteurs asiatiques sont initiés aux valeurs de l'Occident. Ils savent communiquer avec un occidental, mais ils restent asiatiques.

Les Conditions du Succès

- Cependant, les asiatiques apprécient les étrangers qui comprennent les valeurs asiatiques et qui les acceptent.
- Ce qui compte dans les rapports est la confiance; le contrat écrit n'est qu'un cadre des interactions ;la fiabilité du contrat ne vient qu'après la confiance mutuelle établie.
- Les aspects des coutumes asiatiques qu'un Canadien aura de difficulté d'accepter sont le népotisme, le comportement illogique, les échanges des cadeaux de valeurs et, surtout celle de trouver des personne qui ont des liens utiles.
- Le défi est de trouver un modus vivendi entre la valeur de l'Occident et celle de l'Asie-est.

Les Conditions du Succès

2.2 Les institutions multilatérales

(1) Les années 1940: La Zone de coprosperité de Grand Asie-est: le plan japonais d'unifier l'Asie-est sous son contrôle et d'assurer l'offre des matières premières dont avait besoins la Guerre de Pacifique

(2) 1967: L'Association des nations de l'Asie sud-est (ASEAN)

-Celle-ci était la première institutions multilatérale.

-Son but est de se protéger contre le menace du communisme de Vietnam.

-Les pays membres initiaux: Singapour, Indonésie, Malaisie, Thaïlande, Philippines, Brunei

Les Conditions du Succès

-Les pays membres qui se sont joints plus tard: Cambodge, Laos, Vietnam et Myanmar.

-L'ASEAN a été le cœur de l'intégration économique de la région

(3) 2001: l'EAVG (East Asia Vision Groupe mis sur pied grâce aux idées de M. Kim Dae Jung, président de la Corée. Par la suite de l'EAVG on a mis sur pied le EASG (East Asia Study Group) qui avait la mission de proposer l'avenir de l'intégration économique de la région.

(4) 2005: Selon la recommandation de l'EASG, on établit l'East Asia Summit(EAS).

Les Conditions du Succès

-L'EAS est composé de 10 pays de l'ASEAN et la Chine, le Japon, la Corée du sud, l'Australie, la Nouvelle Zélande, l'Inde, les États-Unis, la Russie (18 pays membres)

(5) 2011 on a établi le RCEP (Asia Comprehensive Economic Partnership) (16 pays)

-Ce nouvel organisme se compose de l'ASEAN + 6 (ASEAN +3 +l'Australie, l'Inde et la nouvelle Zélande).

--Cet organisme deviendra le mécanisme de l'intégration plus grand et plus ouvert de la région qui permettra un équilibre entre la Chine et le Japon grâce à la présence de l'Inde

Les Conditions du Succès

-De plus, la présence de l'Australie, de la Nouvelle Zélande et du Japon permettra d'établir une harmonie entre la Chine et les États-Unis

(6) 1994: La création de l'ARF (Asia Regional Forum) qui est la seule institution multilatérale majeure qui s'intéresse à la sécurité traditionnelle et non-traditionnelle.

-Il y a aussi d'autres institutions. Par exemple, il y a le Shangri-la Dialogue et le Shanghai Cooperation Organization. Le premier est initié par les chercheurs britanniques et il organise une série de séminaires sur l'Asie à Singapour.

Les Conditions du Succès

- Le dernier s'intéresse aux problèmes de sécurité de la Chine, de la Russie et des pays de l'Asie central.
- (7) 1989:L'APEC (Asia-Pacific Economic cooperation)est le seule institution pan Asie-Pacifique et joue le rôle de partage des informations et des idées relatives à l'intégration économique de toute la région de l'Asie-Pacifique. (21 pays membres)
- (8)1994: Le TPP(Trans -Pacific Partnership). Cet organisme monté par quatre pays P4(Chili, Brunei, Singapour et Nouvelle Zélande) a pris son importance en 2010 lorsque, les États-Unis sont devenus membre. En 2013, le Canada et le Japon se s'y sont joints. Les pays membres en 2013: Australie, Brunei, Canada, Chili, Japon, Malaisie, Mexique, Nouvelle -Zélande, Pérou, Singapour, les États-Unis, Vietnam (13 pays)

Les Conditions du Succès

-Il importe de noter que la coopération entre le TPP et le RCEP pourra assurer un mécanisme efficace de l'intégration économique de toute la région Asie-Pacifique. Autrement dit, il peut y avoir le FTAAP (FTA pour toute la région de l'Asie-Pacifique)

3. Le Rôle de la Corée

-La Corée du sud pourra jouer un rôle important pour le succès de la stratégie canadienne en Asie de la manière suivante:

(1) L'ALE Canada-Corée donnera au Canada une opportunité d'apprendre l'art de négociation des ALE en Asie

(2) L'économie coréenne étant bien intégrée à celle de la Chine, si l'ALE Corée-Chine se réalise, le Canada peut avoir l'accès au marché chinois à condition que les règles de l'origine (ROOs) soient satisfaites.

(3) La Corée peut aider le Canada dans le processus de sa participation aux institutions multilatérales.

(4) La Corée peut aider le Canada pour son intégration aux chaîne de production et de valeur ajoutée en Asie

Le Rôle de la Corée

3.1 L'ALE Canada-Corée

-D'après des études économétriques, l'ALE Canada-Corée serait bénéfique pour les deux pays.

-En effet, le PIB canadien augmentera de 0,88 milliards de dollars canadiens au minimum et de 3,6 milliards de dollars au maximum. Le montant correspondant pour la Corée varie entre 2,23 milliards et \$6,6 milliards.

-L'accroissement des exportations canadiennes serait de 7,6 milliards de dollars contre à peine 1,0 milliards pour la Corée.-

-L'accroissement du bien-être des citoyens serait plus de 3,0 milliards dans les deux pays.

Le Rôle de la Corée

- Ce ne sont que des estimations et leur fiabilité est limitée.
- Ces estimations sont basés sur une série d'hypothèses restrictives: modèle statique, concurrence parfaite, économie d'échelle constante, utilisation des élasticités moyennes internationales, absence du commerce des services.
- Cependant, il est plus que probable que les bénéfices soient réelles.

Le Rôle de la Corée

-En ce qui concerne le Canada, la négociation pour l'ALE Canada-Corée en cours peut lui donner une chance d'apprendre l'art de négociation avec les Asiatiques.

-IL importe de noter que la semaine passée, le bureau représentant les éleveurs canadiens de bovin à Séoul a fermé sa porte à cause du fait que les Coréens donnent trop de privilèges aux éleveurs américain.

-Ceci prouve la possibilité que la négociation de l'ALE soit un processus complexe impliquant non seulement des intérêts commerciaux mais aussi des intérêts politique et même ceux des groupes particulier.

Le Rôle de la Corée

3.2 L'aide de la Corée pour la participation du Canada aux institutions multilatérales

-La Corée peut aider le Canada pour sa participation aux institutions multilatérales et aux chaînes de production et de valeur ajoutée grâce à sa fiabilité et la confiance des pays de l'Asie-est en elle.

3.3 La fiabilité et la confiance en la Corée en Asie

La fiabilité et la confiance des Asiatiques en Corée s'explique par son statut et ses efforts de l'intégration.

3.3.1 Le Statut de la Corée

-La Corée est le 15^e puissance économique au monde.

-La Corée est une puissance militaire importante.

-La Corée est un pays le plus ouvert en Asie à la valeur de l'occident.

--Plus de 30% de la population sont chrétiens.

Le Rôle de la Corée

3.2.2 Les efforts des présidents de la Corée

-La Corée a joué un leadership soutenu pour l'intégration économique de la région. Les accomplissement des présidents de la Corée

(1) Rhee Syng-man (1949-1960)

-L'idée de Pacific Alliance

(2) Park Chung Hee (1962-1979)

-L'idée: Asia Economic Cooperation Group

(3) Rho Tae Woo (1987-1992)

-Multilateral Dialogue on Security

Le Rôle de la Corée

(4) Kim Yong Sam (1993-1997)

-Leadership pour l'ASEAN, l'ARF, le Northeast Asia Dialogue (NEAD), le North East Asia Security Dialogue (NEASD), le Security Cooperation for Asia Pacific (CSCAP)

(5) Kim Dae Jung (1998-2002)

-Il a proposé le East Asia Vision Groupe (EAVG) et le East Asia Study Group (EASG)

(6) Rho Moon Hyun (2002-2007)

-North East Asia Cooperation Initiative for Peace and Prosperity

Le Rôle de la Corée

(7) Lee Myung Bak (2008-2012)

-Hôte de la Conférence de l'APEC en 2012

-Knowledge Sharing Project (KSP)

(8) Park Keon Hye (2013-)

Idée de la sécurité en Asie nord-est basée sur la confiance

3.2.3 La formation gratuite des fonctionnaires des pays en voie de développement

-Depuis des années 1980, la Corée invite un nombre important des fonctionnaires des pays en développement et leur offre la formations en administration publique, la planification économique, politique d'habitation et finance publique.

- Les bénéficiaires de ce programme sont devenus amis de la Corée et ils ont contribué à la création de confiance en la Corée.

Le Rôle de la Corée

3.2.4 la diplomatie culturelle

-La montée de la popularité des programmes coréens de télévision, de musique, du cinéma et du K-Pop ont joué un rôle significatif pour le « Korea Brand ». Le Kangnam Style en est exemple.

-Et ceci a rapproché le peuple asiatique et la Corée.

3.2.5 L'aide économique(ODA)

-La Corée est maintenant un membre du Comité d'aide développement de l'OCDE

Le Rôle de la Corée

-Ce qui distingue la Corée par rapport à la Chine et au Japon, est que l'aide économique de la Corée est concentré sur l'Asie surtout sur le pays en développement et pour le combat contre la pauvreté.

-Par exemple. en 2008, 34% de l'aide de la Corée était pour le développement social contre 26% pour le Japon et 23% pour la Chine.

3.3 Résumé

-Grâce à son statut et ses efforts pour la paix et la prospérité de l'Asie-est, la Corée commande respect et confiance. Elle est en mesure d'exercer un leadership que ni la Japon ni la Chine peut faire pour l'intégration économique de la région

-La Corée peut, grâce à la confiance des pays voisins en elle, faciliter l'intégration du Canada dans le système de l'économie de la région.

4. La Conclusion

4. La conclusion

- Le Canada a choisi l'Asie comme le cœur de sa politique internationale et de sa stratégie du commerce international.
- Ce choix est motivé par le manque du dynamisme de l'économie des pays avancés d'une part et, d'autre part l'attrait croissant de l'Asie-est
- Le but de sa stratégie est d'assurer une croissance soutenue et dynamique de l'économie canadienne d'une part et, d'autre part d'améliorer la productivité et la compétitivité des ses industries.
- L'attrait de l'Asie: sa capacité de minimiser l'impact négatif de la crise globale , de s'organiser pour une plus grande stabilité et la prospérité de l'Asie-est et d'offrir au Canada l'opportunité d'atteindre le but de sa politique internationale et sa stratégie du commerce international.

4. La conclusion

- Le succès de la stratégie canadienne dépend de la compréhension et l'adaptation à la valeur asiatique et de la participation aux institutions multilatérales en Asie-est
- La Corée se trouve dans une position unique pour aider le Canada.
- L'ALE Canada-Corée permet au Canada d'apprendre la manière de négocier avec l'Asie-est.
- La Corée est le pays en Asie qui jouit d'une confiance chez les pays voisins à cause de son statut d'une puissance moyenne sur le plan économique et militaire, de sa volonté de partager sa culture, de transférer les leçons de sa politique de développement et d'offrir l'aide économique pour combattre la pauvreté en Asie.

La Conclusion

-Bref, l'association avec la Corée est la condition nécessaire , si non suffisante, pour l'intégration du Canada au système économique de l'Asie-est et pour le succès de la stratégie canadienne.

Merci!

Bibliographie

-Asia Pacific Foundation (2012) Securing Canada's Place in Asia Institutes and Mechanism. Project of National Conversation on Asia

-Baefield Claude (2013) "Mexican Tomatoes and TPP", *Asian Forum* 14 mai 2013

-Cho Hee Yong, ambassadeur de Corée du sud (2013. Les discours sur les rapports Canada-Corée

-Cho, Young-ho(1999) "Paradox of the Korean Corporate Culture: Walking on the Rope Between Tradition and World Competition". *Korean Review of Canadian Studies* vol. 5, 19-42

-Cho, Y. et Yoon, J. " The origin and Function of Dynamic Collectivism: An Analysis on the Korean Corporate Culture", *Asia Pacific Business Review*, 7(4), 70-88

Bibliographie

-Cooper, Andrew F., Richard H. Higgott et Kim Richrd Nossal (1993) Relocating Middle Power: Australia and Canada in a Changing World, University Columbia Press

-Dobson, Wendy (2011) Canada-China and Rising Asia: A Strategy Proposal. <http://www.ecocouncil.ca/wo-content-english/wploads/2011/10/strategie-proposal-english-id-law-resolution>

-Dupont, Alain (1998) The Future of ASEAN Regional Forum: An Australian View. Canberra Strategic and Defense Studies Center, Australian University Working Paper

Bibliographie

-Foreign Affairs and International Trade Canada (2007)

Canada-Korea Free Trade Agreement Initial Environment Assessment. http://www.sice.org/tpd/can_kor/service/initial_assessment_environment_epcdf

--Guerra Vio Josee(2012). Institutionalizing East Asia: South Korean Regional Leadership as a Middle Power.

-- Hanaguchi, Nobuaki 2007). “Fragmentation and Production Network in East Asia” *Kobe Economic and Business Review* Vol. 52

Bibliographie

-Han, J.D. et Myung Bae Yeom (2009) The political Economy of Canada-Korea FTA”, *Canada Non-Chon* 13(2)

-Ingram, Joseph K. et Daniel Pool (2012). Canada Pivot for Asia New: We Need the Strategy. [http:// www. ins.ca](http://www.ins.ca)

-- Katada, Saori(2009) The Political Economy of East Asian Regional Cooperation and Integration. ADBI WP No. 170

-- Kawai, Masahiro(2012) European Sovereign Debt Crisis. ADBI-OECD Capital Market Round Table

-Kim, Seokwoo (2008) “Theories and Relations of FTA Between Canada and Korea”, *Korea Service Journal* 35(2) 55-78

Bibliographie

-Klein, Jesse(2007) Expanding Canadian Trade in Asia: Policy Options for Canada's Free Trade Agreement with South Korea.
[http:// jesse.klein.ca](http://jesse.klein.ca)

-- The Korea Herald (le 24 septembre 2012) Riding Korea Wave

-- Lew, Sook-Choon (1997) "Confucian Capitalism: Possibilities and Limits", *Korea Focus*, 5(4) 80-92

--Mason, George et Patric Mendis (2013) How Washington's Asia Pivot and the TPP are Benefitting Sino-American Relations?

Bibliographie

-McKay, John (2008) “The New Security Agenda in East Asia: Challenges and Opportunities for Building a New Regional Security Architecture”, *East Asian Review* Vol. 12, 97-132

-Mulgat,Aureli George(2013) “Japan, the US and TPP: the View of China”, *Asia Forum* 5, mai

--Liu, Fu-Kuo (2011) “The Structure Change in the United States and China Relation: Security Implication for the Asia Pacific Region”, *East Asian Review* Vol.14, 39-56

--Luan, Thuy Duong(2008) “East Asian Community Building Process: Impetus and Obstacles”, *East Asian Review* Vol.12 37-59

Bibliography

-Nicolas, Françoise(2011) East Asian Economic Integration: A Post-Crisis Update.

<http://fr.scribd.com/doc/80629203/east-asian=regional-integration-a-post-crisis-update>

-Panagipoulos, Manuel(2012) East Asia Economic Integration: A Report for the Australian Trade Commission

--Park, Sung-hoon et Jeong Yeong-Hee(2004) “APEC at a Cross Road: Challenges and Opportunities”, *Asia Pacific Perspective* 33(2) 97-124

-Sanchita, Basu As (2013) The Trans-Pacific Partnership: A Tool to Counter China: Myth or Reality

Bibliography

-Sohn, Yul(2011) “The Post-Crisis East Asia and Future Regionalism: The Political Dynamic Behavior Behind the FTA”, *East Asian Review* Vol.14, 113-120

Walkenhurst ,Peter et Dihel Nora (2002) Trade Impact of the Terrorist Attack of 11 September 2001: A Quantitative Analysis, Geneva Institute of Global Research Workshop on the Economic Consequence of Global Terrorism

-Wang, Edward Xuedong(2011) “ The New Dynamics of Asian Pacific Cooperation: Multipolar Balance and Hegemonic Stability”, *East Asian Review* Vol.12, 141-150